



GENERALFORSAMLING 2020

Vækst



Innovation



Netværk



DAGSORDEN

ÅRSBERETNING 2019

REGNSKAB & BUDGET



Dagsordenen for årets generalforsamling er som følger:

- Valg af dirigent:
Bestyrelsen foreslår Mette Haase Lindhardt fra Lindhardt Steffensen Advokater i Grenaa
- Formanden aflægger bestyrelsens beretning:
Formandens beretning tages til efterretning, jf. bilag
- Regnskabets aflæggelse og godkendelse.
- Budget og kontingent fremlægges og godkendes.
- Valg af bestyrelse og suppleanter jf. vedtægterne
Bestyrelsen indstiller:
Rasmus Henriksen - genopstiller
Søren Nymark Rasmussen - nyopstiller
Annemette Lyngby - nyopstiller
- Valg af suppleanter til bestyrelsen. Bestyrelsen indstiller:
Sebastian Hellemann Konrad - nyopstiller
- Valg af revisor
Bestyrelsens forslag: Genvalg af Martin Nielsen, Talkompagniet i Grenå
- Behandling af indkomne forslag
- Eventuelt

Velkommen til virtuel Generalforsamling.

Ledelsesberetning

Det er desværre ikke muligt for os at afvikle en traditionel Generalforsamling, hvor medlemmerne har mulighed for at mødes til dialog og drøftelse af bestyrelsens arbejde i det forgangne år. Smittespredning af corona virus satte en utrolig effektiv stopper for det, og vi mødes online i stedet.

Business Djursland kan se på et 2019 i en tæt dialog med medlemmerne. Medlemmerne gav klare meldinger om, på hvilke områder vi som forening skulle sætte ind, og på hvilke områder vi skulle sadle om.

Foråret 2019 bød på nogle turbulente måneder, efter den ordinære Generalforsamling i marts måned. Der blev efter dialogmøder og ekstraordinær Generalforsamling i juni måned sat et nyt hold af en bestyrelse, hvor både bestyrelse og suppleanter siden da har ydet en ekstraordinær stor indsats, for at få fastlagt en retning for foreningens arbejde.

Business Djursland kan se tilbage på et år 2019, hvor bestyrelsen har vendt kaos til fremgang og struktur. Business Djursland har medlemsfremgang og organisationen er blevet professionaliseret med to meget kompetente deltidsansatte.

Projekt Netværk og Klyngedannelse afsluttet

Foreningen kunne i efteråret 2019 afslutte dette projekt, hvor vi bl.a. med medfinansiering fra Syddjurs Kommune kunne sætte fokus på synliggørelse af eksisterende erhvervsnetværk, der har fodfæste på Djursland, samt udbygning af netværk og samarbejde på Djursland. Projektet blev afsluttet med et stort anlagt netværks arrangement, der blev afviklet på Fregatten Jylland i oktober måned med ca. 100 deltagere. Læs mere om de nævnte netværk på BD hjemmeside: www.businessdjursland.dk/erhvervsnetvaerk/

Made by Djursland 2019

Made by Djursland blev afviklet for 5. gang i november måned i samarbejde med Viden Djurs, over temaet ”digitalisering som vækstdriver”. Konferencen blev afviklet i de nye rammer på Maltfabrikken, hvor Kulturloftet dannede nogle fantastiske rammer for et arrangement besøgt af ca 150 deltagere. Tak til Norddjurs og Syddjurs kommuner, der bidrog økonomisk til, at erhvervslivet på Djursland endnu engang kunne netværke og udbygge samarbejdet.

Foruden disse større arrangementer kan vi se tilbage på en række virksomhedsbesøg, og der skal lyde en stor tak til de virksomheder, der åbnede deres døre for disse arrangementer.

Business Djursland som proaktiv erhvervsudvikler

Bestyrelsen har i det seneste år afviklet strategi- / arbejds-møder med henblik på fastlæggelse af strategi for udvikling af foreningen, samt at få fodfæste som det erhvervspolitiske talerør, som Djursland har brug for. Tiltag baseret på input fra de dialogmøder, der blev afviklet i forsommeren 2019. Dialogmøderne synliggjorde erhvervslivets efterspørgsel efter en samlende erhvervsforening, som funktionel samarbejdspartner og som politisk sparringspartner for erhvervsudviklingen på Djursland.

Foreningens arbejde i efteråret 2019 førte til tiltrædelse af en administrationschef og en forretningsudvikler i januar 2020. Arbejdet med at få strukturer på sekretariatet og kommunikationen kunne tage form, sideløbende med relevante projekttiltag, der kan give foreningen substans i sit virke, samt understøttelse af de eksisterende erhvervsnetværk og kommunalpolitiske erhvervsfremmende tiltag.

Uddrag af bestyrelsens strategiaften, marts 2020

- Business Djurslands formål er at skabe Vækst på Djursland og Udvikling for den enkelte virksomhed gennem udvikling af erhvervslivet på Djursland.
- Det vil vi opnå ved at være erhvervslivets interesseorganisation, sparringspartner og videnscenter.

Værdier

Business Djursland opleves som:

- Igangsættende** BD tager initiativer og er handlingsorienteret.
- Innovative** BD har fokus på at aktiviteterne skaber værdi for medlemmerne og erhvervslivet.
- Synlige** BD er igennem sin kommunikation og aktiviteter synlige overfor erhvervslivet / medlemmerne og øvrige interessenter.
- Samlende** BD søger at forene virksomhederne og netværk på Djursland med henblik på at stå stærkt.

Visionen

Den gamle vision erstattes af en ny:

“Et Djursland, hvor Vækst, Innovation og Netværk ses som bærende drivkræfter og kultur for erhvervslivet, på tværs af brancher og private og offentlige virksomheder.”

Styrker og Muligheder

Vi fandt frem til følgende styrker:

- Med ansættelse af Henrik og Ole i et Sekretariat, kan vi agere professionelt på alle planer
- Vi repræsenterer og dækker hele erhvervslivet på Djursland
- Vi er en uafhængig forening
- Vi er et stærkt bindeled mellem erhvervslivet og de 2 kommuner
- Vi er visionære
- Vi er kompetente som både bestyrelse og sekretariat - dobbeltkonfekt
- Vi nyder politisk respekt, og der lyttes til os
- Stor mangfoldighed i bestyrelse og medlemskredsen
- Vi tænker Djursland ind i en DK/global sammenhæng
- Vi ser uddannelse i en bred erhvervsmæssig sammenhæng
- Vi er i stand til at samle virksomhederne på tværs af kommunerne, brancher og lokale netværk

Vi fandt frem til følgende muligheder:

- Etablere lokale partnerskaber
- Være videns aktør og formidler
- Afvikle professionelle netværksarrangementer
- Gennemføre flere virksomhedsbesøg
- Øge virksomhedernes synlighed over for hinanden og omverdenen
- Understøtte andre lokale netværk
- Synliggøre ægtefælle jobs
- Understøtte virksomhedens i dens forskellige livscyclus faser
- Formidle støttemuligheder og konkret hjælp til ansøgning/funding
- Sætte fokus på bæredygtighed og cirkulær økonomi
- Sætte fokus om innovation som drivkraft i virksomhedernes udvikling
- Aktivere og samle virksomheder omkring politiske projekter

Kerneydelsen og indsatsområder i 2020

På baggrund af styrker og muligheder blev følgende indsatser udpeget og prioriteret:
Business Djursland arbejder på 4 niveauer:

D Djursland

Branding - de gode erhvervs-historier og initiativer

Erhvervspolitisk talerør – til Kommuner, Region, Business Region Aarhus, Folketinget.

”Made by Djursland” i samarbejde med de 2 kommuner, Viden Djurs m. flere til efteråret ”Sammen står vi stærkere” i samarbejde med Lederne:

Løbende samle virksomheder om forbedring af infrastruktur

(letbane, vejnet, færge, fly og bro) + (IT-net)

K Klynger

Afdække muligheder; samle og etablere; facilitere

Overtage og udvikle Cirkulær Innovationsnetværk fra Syddjurs Kommune

Dette netværk kobler sig evt. på Bæredygtighedens Folkemøde, hvis det lykkedes at finde penge til dette.

E-Business Djursland som ny klynge på tværs af Syd og Nord.

Klynge med fokus på både teknologi og business (2021)

Fødevarerklynge på tværs af Syd og Nord.

Horisontal fokus fra Jord til Bord. Der søges finansiering/funding.

V Virksomheder

Netværk, arrangementer, virksomhedsbesøg, vidensdeling, foredrag, studieture og medlemskommunikation

Flere virksomheds-arrangementer på og med udvalgte virksomheder

Sætte fokus på behovet for Innovation blandt håndværks- og Industrivirksomheder, blandt andet via andre videns- aktører, støttemuligheder via regionale og nationale programmer. Der skal tilbydes konkret hjælp til ansøgningsfasen via private/offentlige aktører.

I Individier

Erhvervsrettet kompetenceudvikling; Afdækning, koordinering og udbud

Iværksætterkurser på tværs af kommuner, løbende over året.

Målrettede forløb: ”Innovation af Detailhandlen”, ”Bæredygtighed og Turisme”,

”Ledelsesudvikling for ejerledere”, ”Projektlederuddannelse for Håndværk- og Industrivirksomheder” og ”Bestyrelsesuddannelse”

Fokus på ”Unge uden job” i begge kommuner.

Formulere og igangsætte indsats sammen med Videns- institutionerne og de 2 kommuner.

Mål for antal nye medlemmer i 2020

Fordelt på den enkelte kategorier blev følgende fastlagt:

Virksomhedsstørrelse	Kontingent	Mål	+ Kontingent
Forening / Private	1.000	6	6.000
1-4 medarbejdere	1.500	50	75.000
5-9 medarbejdere	4.000	11	44.000
10-49 medarbejdere	6.000	6	36.000
50+ medarbejdere	8.000	2	16.000
I alt		75	177.000

Øvrige mål for 2020

Følgende øvrige mål blev fastlagt:

Område	Mål
Nye klynger og netværk	2
Antal arrangementer	8
Antal kurser udbudt/gennemført	20/5
Projekter og funding	100.000
Antal nyhedsbreve	40
Antal virksomhedshistorier	30
Antal LinkedIn	500

DJURSLAND STÅR SAMMEN

I en corona tid er det oplagt at vi tænker og handler lokalt. Derfor er BD kompetenceudvalg på nuværende tidspunkt i dialog med de 2 Djurslands kommuner, for bl.a. at drøfte mulige tiltag der kan løfte arbejdsstyrkens kompetencer, i en tid hvor alt for mange borgere oplever at blive hjemsendt. Digitalisering og robot teknologi vil fortsat være morgendagens stærke redskaber, der fordrer operatører som er klædt på til opgaverne.

Infrastruktur på Djursland har fortsat bestyrelsens fokus. Letbanen kører stadig ikke med 1/2 timedrift, hvilket er del af den oprindelige aftale, og en forudsætning for at borgerne for alvor vil tage letbanen til sig som et alternativ til privatbilisme. Den nye færgerute til Halmstad har beklageligvis måtte opleve at være overskygget af coronakrisen. De tiltag, der har været for en god start for ruten, vil blive taget op igen, når tiden er til det. Senest har transportminister, Benny Engelbrecht meddelt at alle muligheder for en kommende Kattegatbro skal vendes. Djursland er et reelt alternativ til den linjeføring over Samsø, der er på bordet. BD vil deltage i arbejdet med afdækning af mulighederne.

Der skal slutteligt lyde en stor tak til bestyrelsen for et stort og engageret samarbejde i 2019.

P.b.v.

Ole Sørensen
Formand

BUSINESS DJURSLAND

Ledelsespåtegning

Vi har dags dato aflagt årsregnskabet for 2019 for Business Djursland.

Årsregnskabet er aflagt i overensstemmelse med vedtægternes bestemmelser og den beskrevne regnskabspraksis.

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig og de udøvede regnskabsmæssige skøn for forsvarlige, således årsregnskabet givet et retvisende billede af foreningens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2019 samt af resultatet af foreningens aktiviteter for regnskabsåret 1. januar til 31. december 2019

Årsregnskabet indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Grenaa, den 21. april 2020

Bestyrelse:

Ole Sørensen
formand

Vibeke Tuxen

Mads F. Petersen

Bente Steffensen

Rasmus Henriksen

Torben Jacobsen

Årsregnskab 2019

Årets regnskab udviser et tilfredsstillende resultat på 65tkr., på trods af at medlemskontingenterne er 155tkr. mindre end budgettet. Dette har kunnet lade sig gøre, da Business Djursland har anvendt 100tkr. mindre til administration end budgetteret, og at man har evnet at kunne gennemføre de planlagte aktiviteter for færre penge, nemlig 49tkr. Billigere lokaler, sponsorater og eget arbejde har betinget dette mindre omkostningsforbrug. Ved årets udgang havde Business Djursland en solid egenkapital på 403tkr. og står således godt rustet til 2020.

Budget 2020

Budgettet for 2020 afspejler bestyrelsens aktive handling om at etablere et professionel Sekretariat, både på indtægtssiden og omkostningssiden. Business Djursland budgetterer med en stigning i antallet af medlemmer på 75, der betyder en stigning af medlemskontingenter på 105tkr. i forhold til realiseret i 2019. Hertil kommer en stigning i projekter og sponsorater på 104tkr. De første 15 nye medlemmer er allerede indskrevet! På omkostningssiden ses en stigning i adm. udgifterne på 327tkr. ift. realiseret i 2019. Denne stigning dækker over ansættelse af en administrationschef og en forretningsudvikler, begge deltidsansatte. Omkostninger til markedsføring og vedligeholdelse af hjemmeside er på dette grundlag også budgetteret til at falde med 32tkr. Driften er budgetteret med et underskud på 79tkr., hvilket anses som en fornuftig investering i fremtiden og balanceret i forhold til foreningens solide egenkapital.

Resultatoppgørelse & Budget

	Budget 2020	Realiseret 2019	Budget 2019	Realiseret 2018
Indtægter:				
Medlemskontingenter	600.000	494.620	650.000	427.879
Arrangementer	5.000	3.840	50.000	17.672
Projekter og sponsorater	216.500	113.500	25.000	245.000
Øvrige	0	0	0	0
Overført hensatte midler	0	100.000	100.000	0
Indtægter i alt	821.500	711.960	825.000	690.551
Udgifter medlemspleje:				
Arrangementer	-125.000	-131.217	-210.000	-252.718
Projekter	0	0	0	0
Markedsføring	-50.000	-81.981	-42.400	-40.986
Sponsorater	-4.000	-29.000	-25.000	-3.000
Repræsentation	-2.000	-1.806	0	-7.782
Uforudsete særlige omkostninger	0	-9.548	-25.000	-5.613
Udgifter medlemspleje i alt	-181.000	-253.553	-302.400	-310.099
Udgifter administration:				
Lønninger	-546.400	-157.332	-300.000	-53.232
Bogføring regnskab, ekstern	-28.000	-45.420	-44.500	-2.712
Administrative omkostninger	-145.500	-190.639	-149.000	-187.541
Udgifter administration i alt	-719.900	-393.391	-493.500	-243.485
Resultat før finansielle poster	-79.400	65.016	29.100	136.967
Finansielle indtægter	0	0	0	0
Finansielle omkostninger	0	-21	0	-543
Årets resultat	-79.400	64.995	29.100	136.424

Balance

	31/12 2019	31/12 2018
Tilgodehavende fra salg	0	41.076
Andre tilgodehavender (moms)	73.466	30.953
Periodeafgrænsningsposter (forudbetalte omkostninger)	26.280	0
Tilgodehavender i alt	99.746	72.029
Likvide beholdninger	465.533	394.755
Omsætningsaktiver i alt	565.279	466.784
Aktiver i alt	565.279	466.784
Egenkapital	403.256	338.261
Hensættelser	0	100.000
Anden gæld	162.023	28.523
Kortfristede gældsforpligtelser i alt	162.023	128.523
Gældsforpligtelser i alt	162.023	128.523
Passiver i alt	565.279	466.784